

## Se référer à ce qui n'existe pas

Auteur : Foucault, Michel

### Présentation de la fiche

Coteb043\_f0789

SourceBoite\_043-46-chem | La référence.

LangueFrançais

TypeFicheLecture

Références bibliographiques [Linski Leonard, « Reference and Referents » in Philosophy and Ordinary Language edited by Charles E. Caton, University of Illinois Press, Urbana, Chicago, London, 1963, p. 74-89.](#)

RelationNumérisation d'un manuscrit original consultable à la BnF, département des Manuscrits, cote NAF 28730

### Références éditoriales

Éditeuréquipe FFL (projet ANR *Fiches de lecture de Michel Foucault*) ; projet EMAN (Thalim, CNRS-ENS-Sorbonne nouvelle).

Droits

- Image : Avec l'autorisation des ayants droit de Michel Foucault. Tous droits réservés pour la réutilisation des images.
- Notice : équipe FFL ; projet EMAN (Thalim, CNRS-ENS-Sorbonne nouvelle). Licence Creative Commons Attribution - Partage à l'Identique 3.0 (CC BY-SA 3.0 FR).

Notice créée par [équipe FFL](#) Notice créée le 12/01/2021 Dernière modification le 23/04/2021

---

Se référer à qui nous<sup>789</sup> M.

On a l'habitude de dire qu'on peut par "référer" au qui n'est pas. Si on ne peut pas renvoyer un h. qui n'est pas M. Et pourtant on peut choisir d'envisager un animal qui n'est pas

- On peut "référer" à des histoires romancées ou M. Pickwick ; aux Histoires de Peter ; Légendes de Paul Bunyan ; des histoires de la croisade ou s're Claus ; des histoires de conte de fées.

Il est probable que l'usage de "dénommer" si M. Pickwick a été créée ; si s're Claus n'a pas dû faire.



- L'exemple de Steinberg, Russell et Boyle  
"La montagne d'or est en Californie"

Il n'y a pas de sens précis dans les deux termes, car on ne sait pas si le sens est pris dans le sens littéral ou dans un sens figuré.

Et si on demande si il y a un sens précis dans le sens littéral ou dans le sens figuré, il peut y avoir une réponse qui n'est pas exprimée par un mot mais par la manière dont on parle.

Linskij. Ref 4 et Ref 5

Fig. and Ord. Language

( 83-86.)