

[AccueilRevenir à l'accueilCollectionBoite_037 | Années de formation : Sorbonne, rue d'UlmCollectionBoite_037-20-chem | Marx. ItemLa dialectique de la valeur chez Marx](#)

La dialectique de la valeur chez Marx

Auteur : Foucault, Michel

Présentation de la fiche

Coteb037_f0410

SourceBoite_037-20-chem | Marx.

LangueFrançais

TypeFicheLecture

RelationNumérisation d'un manuscrit original consultable à la BnF, département des Manuscrits, cote NAF 28730

Références éditoriales

Éditeuréquipe FFL (projet ANR *Fiches de lecture de Michel Foucault*) ; projet EMAN (Thalim, CNRS-ENS-Sorbonne nouvelle).

Droits

- Image : Avec l'autorisation des ayants droit de Michel Foucault. Tous droits réservés pour la réutilisation des images.
- Notice : équipe FFL ; projet EMAN (Thalim, CNRS-ENS-Sorbonne nouvelle). Licence Creative Commons Attribution - Partage à l'Identique 3.0 (CC BY-SA 3.0 FR).

Notice créée par [équipe FFL](#) Notice créée le 26/03/2020 Dernière modification le 23/04/2021

La dialectique de la valeur chez Marx.

410

1^{ère} Phase: économie enclosée des deux pôles étroits; le produit du travail est fort individualisé:

- et port de l'individu particulier
- de l'individu marqué par l'individu qui le crée, qui lui imprime sa signature.

D'où :

- (a) seule existe la valeur d'usage

- (b) le travail est créateur
- (c) la valeur n'est pas notée

(d) "en rapport sociaux apparents des rapports entre personnes"

(e) l'individu maître de sa richesse et producteur chez consommateur

2^e Phase : c'est l'action de l'échange, les deux pôles primitifs s'écartent - le marché s'élargit aux dimensions de l'univers. Le travail se divise à l'infini en \pm infinité de producteurs. Du coup le produit se détache de l'individu.

- en tant que bien consommable de l'individu à une masse anonyme, il devient richesse collective

- en tant que produit, le particulier du travail se perd. Le travail individuel se perd et l'individu individuel.

BnF
MSS

il se produit par voie de crise

- 1 désindividualisation, 1 dépersonnalisation de la vie économique: la valeur se quantifie, se rationalise, se socialise, et se recrée au temps de travail.

- 1 déshumanisation: paradoxalement le produit s'oppose à l'individu lui-même attaché par le lien de la propriété privée - d'un 1 section à l'intérieur de la marchandise entre sa valeur d'échange et sa valeur pr. h. Le monde des marchandises devient 1 monde objectif qui se met à évoluer indépendamment de l'h.

A ce niveau la valeur est à la fois le reflet de la grandeur de la coopération mondiale, et 1 fantôme de l'appropriation humaine qui exprime la puissance hallucinante grandeur de la marchandise elle-même

3^e Phase: un phénomène mystique émerge lorsque le socialisme aura rompu le lien juridique qui rattache le produit collectif à l'individu. ~~l'individu~~ l'h. collectif reprend le contrôle que l'h. individuel ne peut saisir