

Évolution nerveuse après la naissance

Auteur : Foucault, Michel

Présentation de la fiche

Coteb044_B_f0209

Source Boite_044_B-11-chem | Développement neuro-musculaire.

Langue Français

Type Fiche Lecture

Relation Numérisation d'un manuscrit original consultable à la BnF, département des Manuscrits, cote NAF 28730

Références éditoriales

Éditeur équipe FFL (projet ANR *Fiches de lecture de Michel Foucault*) ; projet EMAN (Thalim, CNRS-ENS-Sorbonne nouvelle).

Droits

- Image : Avec l'autorisation des ayants droit de Michel Foucault. Tous droits réservés pour la réutilisation des images.
- Notice : équipe FFL ; projet EMAN (Thalim, CNRS-ENS-Sorbonne nouvelle). Licence Creative Commons Attribution - Partage à l'Identique 3.0 (CC BY-SA 3.0 FR).

Notice créée par [équipe FFL](#) Notice créée le 25/08/2020 Dernière modification le 23/04/2021

Évolution nerveuse après la naissance.

209

- Phase du nouveau-né (rhizise corticale initiale)

6 ou 8 semaines = myélinisation
corticale (faite dans les champs primordiaux, puis la
période foetale), qui atteint les champs intermédiaires -

Influence de la région motrice du cortex
par la voie cortico-spinale ou pyramidal - myélinisation rapide de la voie pyramidal : d'où
réfl. plantaire profond en veloutine, marche en cercles

- Phase du nourrisson (de 8 mois à 1 an : phase cortico-ascendante cortico-spinale, à prédominance ss-corticale).

hauts chorégiques, athétotiques, spasmodiques
(refl. de gestation, d'orientation, de défense).

9 mois : myélinisation

BnF
MSS

① à l'âge 1 an + rapide et le syst. ve tritifysm.
dans que cette syst. pyramidal. D'où refl.
planchète urinaire.

② as les hémisphères cérébraux, myélinisation
des champs terminaux.

- Phase intermédiaire où y a la dominance
corticale ; les refl. et réflexes deviennent normaux

- A partir de la 2^e année dominance corti-
cale.

(With one or two others) in one of the markets -

Information plan = Information about the market
and the surrounding areas all the time) which
is important for the market, (stating their
prices)

Stores in which the highest of the consumers
spend - Information on the 2nd-class stores
which are the lowest of the stores mentioned

etc : Information from the stores mentioned
above is collected, so, (there are many more stores than
these 2 etc) information is given

Information to the buyers - (Information to
the sellers) - Information to the buyers

Information to the sellers - Information to the buyers
about the products they sell

Information to the buyers - Information to the buyers
about the products they sell

Information to the buyers - Information to the buyers
about the products they sell

Information to the buyers - Information to the buyers
about the products they sell

Information to the buyers - Information to the buyers
about the products they sell

Information to the buyers - Information to the buyers
about the products they sell