

[Accueil](#)[Revenir à l'accueil](#)[Collection Boite_044_B | Neurophysiologie Lagache & EEG. \[B\]](#)[Collection Boite_044_B-13-chem | Socialisation de l'enfant. Item Charlotte Bühler, Hetzer et Mabel. L'efficacité affective des impressions nouvelles dans la première année](#)

Charlotte Bühler, Hetzer et Mabel. L'efficacité affective des impressions nouvelles dans la première année

Auteur : Foucault, Michel

Présentation de la fiche

Coteb044_B_f0279

SourceBoite_044_B-13-chem | Socialisation de l'enfant.

LangueFrançais

TypeFicheLecture

RelationNumérisation d'un manuscrit original consultable à la BnF, département des Manuscrits, cote NAF 28730

Références éditoriales

Éditeuréquipe FFL (projet ANR *Fiches de lecture de Michel Foucault*) ; projet EMAN (Thalim, CNRS-ENS-Sorbonne nouvelle).

Droits

- Image : Avec l'autorisation des ayants droit de Michel Foucault. Tous droits réservés pour la réutilisation des images.
- Notice : équipe FFL ; projet EMAN (Thalim, CNRS-ENS-Sorbonne nouvelle). Licence Creative Commons Attribution - Partage à l'Identique 3.0 (CC BY-SA 3.0 FR).

Notice créée par [équipe FFL](#) Notice créée le 25/08/2020 Dernière modification le 23/04/2021

L'efficacité affective des impressions n'est
pas la même anné. Z.F. x. 107. 1928

La personne - connue de l'enfant - présente des
sensations acoustiques (timbre naturel, mélodie...) ou
optiques (figure d'animaux, soit des paupières
intérieures & ridge de l'expérimentateur).

1 Le nez se montre + actif que le familiar.
réaction sur les négatives (détourner, crier, regarder)

2 L'object familiar modifié par l'élement nez
est 2 fois + actif que cet élément n'est présent
seul.

3 L'object humain statique (marque sur le ridge)
est + active qu'un object humain dynamique
(couvrir et découvrir le visage); de plus, l'effet de
ce rôle s'atténue avec l'âge; celui de la 2^e à 1
au début l'enfant + sensible à l'échange des
choses, + tard à celle du changement.

BnF
MSS

L'échange n'est pas un caractère intrinsèque
des choses; la réception qui suit est l'effet
agréable. La impression n'est provoquée par la réaction
psychophysique négative, mais qu'elle n'est
assimilée. Assimilation qui y a au 2^e mois;
au contraire la réception de l'excitation provient
tard en réaction négative.

