

[Accueil](#)[Revenir à l'accueil](#)[CollectionBoite_019 | Économie, libéralisme de Smith à Hayek.CollectionBoite_019-4-chem | Néo-libéralisme.Item| Renforcement et récompense](#)

| Renforcement et récompense

Auteur : Foucault, Michel

Présentation de la fiche

Coteb019_f0147

SourceBoite_019-4-chem | Néo-libéralisme.

LangueFrançais

TypeFicheLecture

RelationNumérisation d'un manuscrit original consultable à la BnF, département des Manuscrits, cote NAF 28730

Références éditoriales

Éditeuréquipe FFL (projet ANR *Fiches de lecture de Michel Foucault*) ; projet EMAN (Thalim, CNRS-ENS-Sorbonne nouvelle).

Droits

- Image : Avec l'autorisation des ayants droit de Michel Foucault. Tous droits réservés pour la réutilisation des images.
- Notice : équipe FFL ; projet EMAN (Thalim, CNRS-ENS-Sorbonne nouvelle).
Licence Creative Commons Attribution - Partage à l'Identique 3.0 (CC BY-SA 3.0 FR).

Notice créée par [équipe FFL](#) Notice créée le 26/08/2020 Dernière modification le 23/04/2021

Réponse et récompense.

On appelle stimulus renforcant un événement ou un comportement de consommation qui augmente la probabilité de réponse future.

La seule question autre que est-ce récompense "est ce que c'est fait plaisir au sujet?" mais "le comportement = renforcé" "précisément" "et + souvent"



Parfois de croissance.

On a pu observer la formation de
une ou de plusieurs de ces structures
dans les cellules de la zone
de la zone de la zone de la zone
de la zone de la zone de la zone
de la zone de la zone de la zone
de la zone de la zone de la zone