

Le néologisme à la mode, ou les Marchands soi-disant administrateurs.

Auteur(s) : J. Delacour

Datation de la notice

Année 1825
Date 1825/02/12
Livraison 7
Numéro 820

Informations générales

Langue Français
Catégorie BELLES-LETTRES
Sous-Catégorie Poétique et Poésie
Page de mention dans les tables systématiques 219
Titre Le néologisme à la mode, ou les Marchands soi-disant administrateurs.

Informations auctoriales

Auteur(s) J. Delacour

Description matérielle

Nombre de feuilles 1/2
Nombre de pages 8
Format de la référence in-8°

Tirage 1, illustration et prix

Prix 10,50

Informations éditoriales

Impression Gaultier-Laguionie
Lieu d'impression Paris

Lieux de vente 1

Librairie 1 Ponthieu
Lieu de vente 1 Paris

Édition numérique

Éditeur numérique Équipe BiblioBase du projet ANR JCJC e-BdF, coord. Elsa Courant (CNRS-CEELF) ; projet EMAN (CNRS-ENS-Sorbonne Nouvelle).
Mentions légales

- Fiche : Équipe BiblioBase du projet ANR JCJC e-BdF, coord. Elsa Courant (CNRS-CEELF) ; projet EMAN (CNRS-ENS-Sorbonne Nouvelle). Licence Creative Commons Attribution - Partage à l'Identique 3.0 (CC BY-SA 3.0 FR).
- Notice : Domaine public.

Citer cette page

J. Delacour

Le néologisme à la mode, ou les Marchands soi-disant administrateurs.

BiblioBase, référence 820, 1825, livraison 7

Éditeur : projet ANR JCJC e-BdF (CNRS ; CELLF) ; projet EMAN, Thalim (CNRS-ENS-Sorbonne Nouvelle).

Consulté le 21/01/2026 sur la plate-forme EMAN :

<https://eman-archives.org/BiblioBaseXIX-vd/items/show/255483>

Copier

Notice créée par [équipe BiblioBase](#) Notice créée le 25/06/2025 Dernière modification le 19/09/2025
