

# **Le néologisme à la mode, ou les Marchands soi-disant administrateurs.**

**Auteur(s) : J. Delacour**

## **Datation de la notice**

Année1825  
Date1825/02/12  
Livraison7  
Numéro820

## **Informations générales**

LangueFrançais  
CatégorieBELLES-LETTRES  
Sous-CatégoriePoétique et Poésie  
Page de mention dans les tables systématiques219  
TitreLe néologisme à la mode, ou les Marchands soi-disant administrateurs.

## **Informations autoriales**

Auteur(s)J. Delacour

## **Description matérielle**

Nombre de feuilles1/2  
Nombre de pages8  
Format de la référencein-8°

## **Tirage 1, illustration et prix**

Prix 10,50

## **Informations éditoriales**

ImpressionGaultier-Laguionie  
Lieu d'impressionParis

## **Lieux de vente 1**

Librairie 1Ponthieu  
Lieu de vente 1Paris

## Édition numérique

Éditeur numérique Équipe BiblioBase du projet ANR JCJC e-BdF, coord. Elsa Courant (CNRS-CEELF) ; projet EMAN (CNRS-ENS-Sorbonne Nouvelle).

Mentions légales

- Fiche : Équipe BiblioBase du projet ANR JCJC e-BdF, coord. Elsa Courant (CNRS-CEELF) ; projet EMAN (CNRS-ENS-Sorbonne Nouvelle). Licence Creative Commons Attribution – Partage à l'Identique 3.0 (CC BY-SA 3.0 FR).
- Notice : Domaine public.

## Citer cette page

J. Delacour

*Le néologisme à la mode, ou les Marchands soi-disant administrateurs.*

BiblioBase, référence 820, 1825, livraison 7

Éditeur : projet ANR JCJC e-BdF (CNRS ; CELLF) ; projet EMAN, Thalim (CNRS-ENS-Sorbonne Nouvelle).

Consulté le 21/01/2026 sur la plate-forme EMAN :

<https://eman-archives.org/BiblioBaseXIX-vd/items/show/255483>

Copier

Notice créée par [équipe BiblioBase](#) Notice créée le 25/06/2025 Dernière modification le 19/09/2025