

[Accueil](#)[Revenir à l'accueil](#)[Collection](#)[Bulletin de l'association des anciens et des amis du CNRS](#)[Item](#)[Bulletin de l'Association des anciens et des amis du CNRS n°38](#)[Fichier](#)[\[Sans titre\]](#)

Uds



IV. L'Union de l'Organisation mondiale du Commerce (OMC)
L'Organisation mondiale du Commerce (OMC) est une organisation internationale qui a pour but de promouvoir le commerce mondial et de faciliter l'expansion des échanges commerciaux entre les pays membres. Elle est créée en 1947 et a été remplacée en 1995 par l'Organisation mondiale du Commerce (OMC). L'OMC est une organisation internationale qui a pour but de promouvoir le commerce mondial et de faciliter l'expansion des échanges commerciaux entre les pays membres. Elle est créée en 1947 et a été remplacée en 1995 par l'Organisation mondiale du Commerce (OMC).

Informations sur le fichier

Nom original : A3Bulletin38Inde_Page_16.jpg
Lien vers le [fichier](#)
Extension : image/jpeg
Poids : 0.45 Mo
Dimensions : 1653 x 2339 px

Comment citer cette page

Site Comité pour l'histoire du CNRS & Projet EMAN (UMR Thalim, CNRS-Sorbonne Nouvelle-ENS).
Consulté le 12/01/2026 sur la plate-forme EMAN :
<https://eman-archives.org/ComiteHistoireCNRS/files/show/18728>

Fichier créé par [Valérie Burgos](#)Fichier créé le 09/10/2024 Dernière modification le 09/10/2024