

## Lyrisme, existence et publicité (1956)

Auteur(s) : Malaquais, Jean

### Les folios

En passant la souris sur une vignette, le titre de l'image apparaît.

18 Fichier(s)

### Les mots clés

[Essai](#)

### Présentation

Date1956

GenreEssai

### Information générales

LangueFrançais

SourceArchives Jean Malaquais. Harry Ransom Center (Texas)

### Description & Analyse

Description

Dans cet article, publié en 1956 dans *La Table ronde* (n°105), Malaquais attaque la propagande de la publicité aux Etas-Unis, "littérature dont l'appel inculquera aux consommateurs l'art de bien consommer".

### Informations sur l'édition numérique

Editeur de la ficheVictoria Pleuchot (Société Jean Malaquais) ; EMAN, Thalim (CNRS-ENS-Sorbonne nouvelle)

Mentions légales

- Fiche : Victoria Pleuchot (Société Jean Malaquais) ; EMAN (Thalim, CNRS-ENS-Sorbonne nouvelle). Licence Creative Commons Attribution - Partage à l'Identique 3.0 (CC BY-SA 3.0 FR)
- Texte de Malaquais : avec l'aimable autorisation d'Elisabeth Malaquais

(ayant-droits)

## Citer cette page

Malaquais, Jean, *Lyrisme, existence et publicité* (1956), 1956.

Victoria Pleuchot (Société Jean Malaquais) ; EMAN, Thalim (CNRS-ENS-Sorbonne nouvelle).

Site *Archives numériques de Jean Malaquais*

Consulté le 06/12/2025 sur la plate-forme EMAN :

<https://eman-archives.org/Malaquais/items/show/121>

Notice créée par [Victoria Pleuchot](#) Notice créée le 16/04/2024 Dernière modification le 21/02/2025

---