

## **Lyrisme, existence et publicité (1956)**

**Auteur(s) : Malaquais, Jean**

### **Les folios**

En passant la souris sur une vignette, le titre de l'image apparaît.

18 Fichier(s)

### **Les mots clés**

[Essai](#)

### **Présentation**

Date 1956

Genre [Essai](#)

### **Information générales**

Langue [Français](#)

Source [Archives Jean Malaquais. Harry Ransom Center \(Texas\)](#)

### **Description & Analyse**

Description

Dans cet article, publié en 1956 dans *La Table ronde* (n°105), Malaquais attaque la propagande de la publicité aux Etats-Unis, "littérature dont l'appel inculquera aux consommateurs l'art de bien consommer".

### **Informations sur l'édition numérique**

Editeur de la fiche [Victoria Pleuchot \(Société Jean Malaquais\) ; EMAN, Thalim \(CNRS-ENS-Sorbonne nouvelle\)](#)

Mentions légales

- Fiche : Victoria Pleuchot (Société Jean Malaquais) ; EMAN (Thalim, CNRS-ENS-Sorbonne nouvelle). Licence Creative Commons Attribution - Partage à l'Identique 3.0 (CC BY-SA 3.0 FR)
- Texte de Malaquais : avec l'aimable autorisation d'Elisabeth Malaquais

(ayant-droits)

## Citer cette page

Malaquais, Jean, Lyrisme, existence et publicité (1956), 1956.

Victoria Pleuchot (Société Jean Malaquais) ; EMAN, Thalim (CNRS-ENS-Sorbonne nouvelle).

Site *Archives numériques de Jean Malaquais*

Consulté le 06/12/2025 sur la plate-forme EMAN :

<https://eman-archives.org/Malaquais/items/show/121>

Notice créée par [Victoria Pleuchot](#) Notice créée le 16/04/2024 Dernière

modification le 21/02/2025

---